

|  |
| --- |
| **Annonceur : Ministère du Travail / Ministère de l’Economie / SIG** **Agence : TBWA** **Objectif :**La campagne est centrée sur la mesure « Embauche PME » .Il s’agit non seulement d’inciter les chefs d’entreprises à embaucher en informant sur le dispositif mais également de favoriser la visibilité de la mesure et plus largement de l’action gouvernementale auprès du grand public.**Cible de la campagne :*** Les chefs d’entreprises (PME/ TPE)
* Le grand public

**Message :**Jusqu’à 100% remboursé sur les cotisations patronales**Signature :** « Embaucher c’est gagner »**Campagne emploi 2016 – « Embauche PME »** **Du 23 février au 13 mars 2016** |
|  |
| **Radio** |
| icônes : Christian F. Burprich (license CC) |  | **Du 23 février au 7 mars 2016**Couverture radio nationale + DOM  |

|  |
| --- |
|  |
| **Presse** |
|  |  | **Du 23 février au 7 mars 2016*** 20 minutes : les 24 et 26 février
* PQR : les 23, 25 et 29 février
* PHR nationale : du 23 février au 7 mars
* Presse DOM : les 23, 25 et 29 février

4 visuels print  (3 visuels en France métropolitaine) |
|  |  |  |
| **Internet** |  |  |
|  |  | **Du 23 février au 13 mars** * Un espace web de référence : [Embauchepme.gouv.fr](http://travail-emploi.gouv.fr/grands-dossiers/embauchepme)
* Référencement payant
* Digital display
* Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Linkedin, Viadeo)
 |

|  |
| --- |
| **Outils de communication**  |
| icônes : Christian F. Burprich (license CC) |  | * Dépliant d’information à destination des chefs d’entreprises
* Kit de communication pour les différents réseaux
 |