

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Annonceur : Ministère du Travail / Ministère de l’Economie / SIG**  **Agence : TBWA**  **Objectif :**  La campagne est centrée sur la mesure « Embauche PME » .  Il s’agit non seulement d’inciter les chefs d’entreprises à embaucher en informant sur le dispositif mais également de favoriser la visibilité de la mesure et plus largement de l’action gouvernementale auprès du grand public.  **Cible de la campagne :**   * Les chefs d’entreprises (PME/ TPE) * Le grand public   **Message :**  Jusqu’à 100% remboursé sur les cotisations patronales  **Signature :**  « Embaucher c’est gagner »  **Campagne emploi 2016 – « Embauche PME »**  **Du 23 février au 13 mars 2016** | | |
|  | | |
| **Radio** | | |
| icônes : Christian F. Burprich (license CC) |  | **Du 23 février au 7 mars 2016**  Couverture radio nationale + DOM |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Presse** | | |
|  |  | **Du 23 février au 7 mars 2016**   * 20 minutes : les 24 et 26 février * PQR : les 23, 25 et 29 février * PHR nationale : du 23 février au 7 mars * Presse DOM : les 23, 25 et 29 février   4 visuels print  (3 visuels en France métropolitaine) |
|  |  |  |
| **Internet** |  |  |
|  |  | **Du 23 février au 13 mars**   * Un espace web de référence : [Embauchepme.gouv.fr](http://travail-emploi.gouv.fr/grands-dossiers/embauchepme) * Référencement payant * Digital display * Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Linkedin, Viadeo) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Outils de communication** | | |
| icônes : Christian F. Burprich (license CC) |  | * Dépliant d’information à destination des chefs d’entreprises * Kit de communication pour les différents réseaux |