

## COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**LES PLUS :** Une formation dispensée par un expert  
Un consultant qui s'adapte à vos besoins  
Une mise en pratique pour ancrer les connaissances

**INTER ENTREPRISE**

### ► Public

Dirigeants et créateurs d'entreprises (PME-TPE), managers, responsables et chargés de communication.  
Toute personne amenée à définir ou prendre en charge la communication d'une PME.

### ► Pré requis

Connaitre le fonctionnement d'une TPE-PME

### ► Objectifs

- Identifier et comprendre les enjeux et les risques associés à la transformation numérique des entreprises, pour améliorer la compétitivité et la performance des TPE-PME

### ► Acquis de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Maîtriser les enjeux du digital pour leur entreprise

### ► Organisation de la formation

- **Durée** : 1 journée soit 7 heures
- **Dates** : 19 Octobre 2017
- **Coût** : 350 € net de taxe par personne
- **Déroulement pédagogique** :

Pédagogie active et participative qui encourage les échanges entre les participants, les mises en situation et la réflexion collective.

Ces échanges sont complétés par l'apport de techniques et méthodologies à mettre en pratique.

- **Lieu** : CCI FORMATION Dijon  
Place des Nations Unies  
BP 17440  
21074 DIJON CEDEX

## COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**LES PLUS :** Une formation dispensée par un expert  
Un consultant qui s'adapte à vos besoins  
Une mise en pratique pour ancrer les connaissances

**INTER ENTREPRISE**

### ► Programme

#### **Introduction**

Objectifs de la journée, rappel des règles et des horaires, présentations

#### **Comprendre les enjeux de la transformation numérique Sur l'économie**

- L'économie de la fonctionnalité
- La « servicialisation » des produits
- La modification des chaînes de création de valeur

#### **Sur le marché**

- La mondialisation
- L'intensification de la concurrence
- L'accélération de l'évolution des produits

#### **Sur le client**

- Le client a changé : conversation, nomadisme, immédiateté
- Le client au centre de toutes les attentions
- Une production personnalisée à grande échelle (mass customization)

#### **Sur le produit**

- L'électronique et l'informatique embarquée
- Les produits intelligents et communicants
- L'importance de l'expérience utilisateur

#### **Sur l'organisation interne**

- Le décloisonnement des activités de l'entreprise
- Un besoin en profils pluridisciplinaires
- La transformation des processus et des métiers

#### **Les leviers pour réussir la transformation numérique de sa TPE-PME**

##### **Repenser son modèle économique**

- Connecter les produits pour accroître leur valeur
- Entrer dans l'économie des plateformes
- Transformer la donnée en une source de revenus
- Repenser son marketing : passer de la vente d'un produit à la vente d'un usage

##### **Replacer le client au centre**

- Ecouter, engager, impliquer

##### **Concevoir différemment**

- Concevoir de manière agile
- Fusionner les étapes de conception et de simulation
- Intégrer le logiciel dans le cycle de vie du produit

##### **Accompagner le changement**