

# Le e-commerce en France

mars 2013



Le commerce électronique ou le e-commerce désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques, notamment Internet.

On peut distinguer :

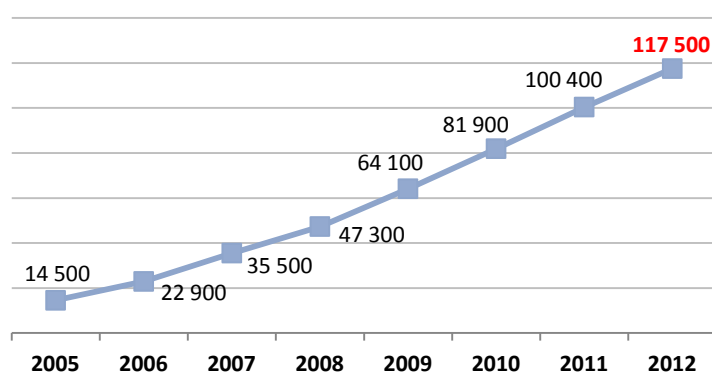
- L'échange électronique entre entreprises ou BtoB (business to business).
- L'échange électronique entre une entreprise et ses employés ou BtoE (business to employee) ou Intranet.
- L'échange électronique entre les entreprises privées et le gouvernement ou BtoG (business to government).
- Le commerce électronique à destination des particuliers ou BtoC (business to consumer). Il s'agit de sites web marchands.
- Le commerce électronique entre particuliers ou CtoC (consumer to consumer). Il s'agit de sites web permettant la vente entre particuliers.

## LES CYBER-MARCHANDS

Il existe différents types de site marchand :

- Pure players : entreprises exerçant leur activité exclusivement sur Internet (sans réseau de distribution physique), ex : cdiscount.com
- Entreprises de la vente à distance, ex : 3suisses.fr – laredoute.fr
- Grossistes et industriels, ex : dell.fr
- Entreprises de services, ex : voyages-sncf.com
- Click and motar ou bricks and clicks : entreprises de commerce de détails ayant ajouté des activités de vente en ligne à leur modèle de distribution traditionnel, ex : fnac.com

### NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS



L'offre de sites marchands continue de croître, on comptait 117 500 sites fin 2012, soit une hausse de 17% par rapport à fin 2011.

Un nouveau site marchand est créé chaque demi-heure.

Calculé à partir des données communiquées par les plateformes sécurisées de paiements membres du panel ICE30/Fevad

Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 2012.

### LE MARCHÉ E-COMMERCE

Le chiffre d'affaires du e-commerce est en constante augmentation, + 19% en un an et + 189% en cinq ans.

Le e-commerce concerne 66 000 emplois à plein temps en 2010.

Source : Etude Fevad-Club des DRH du Net / Asterès, novembre 2010

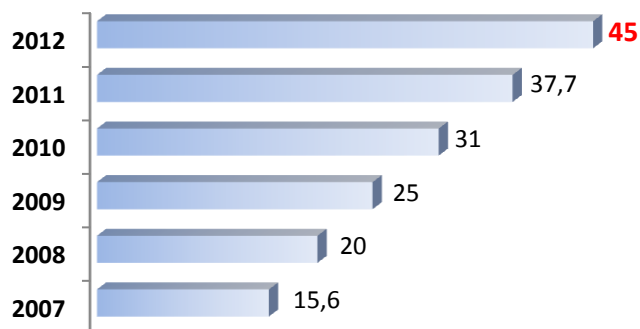
On note une hausse du CA de + 19% entre 2011 et 2012. Elle profite à tous les secteurs :

	Taux de croissance 2011 / 2012
Total	+ 19%
BtoC (hors tourisme)	+ 6%
High Tech	+ 7%
E-tourisme	+ 7%
Mode Textile	+ 8%
BtoB	+5%

Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 2012

### Chiffre d'affaires e-commerce (en milliards d'Euros)

Produits & services



Source : Etude iCE-Bilan e-commerce 2012/Fevad/KPMG

C'est pour les produits culturels (musique, vidéos, jeux en ligne et livres numériques) qu'Internet a la plus grosse part de marché. En effet, 18% des ventes de produits culturels ont été effectuées en ligne soit une hausse de 10 points en 3 ans.

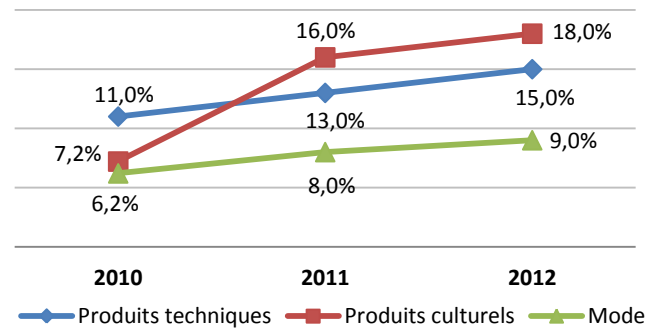
### INFOS EN BREF SUR LE MARCHÉ

13,7 transactions par acheteur en 2011 soit une hausse de 12% par rapport à 2010.

Le montant de chaque transaction est en moyenne de 85€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 2012 et iCE Fevad et Médiamétrie // NetRatings -

### Part de marché d'Internet par secteur

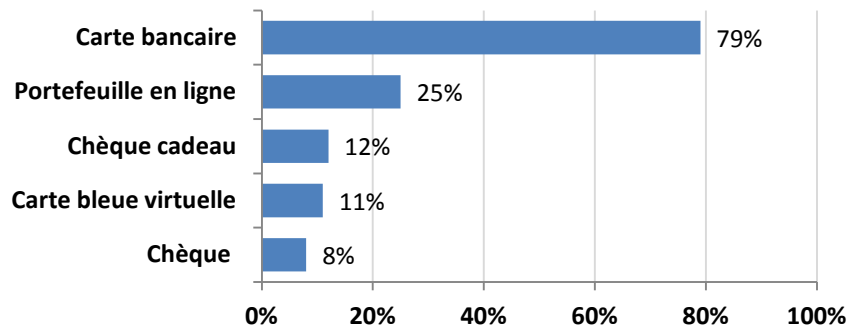


Source : Fevad avec IFM, GfK, Precepta

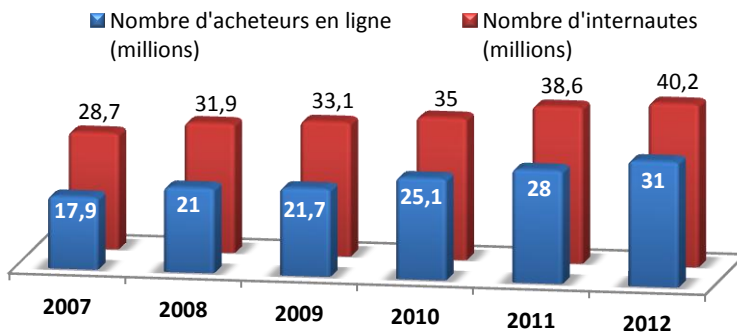
### LES OUTILS DE PAIEMENTS SUR INTERNET

79% des transactions du e-commerce sont réalisées par carte bancaire et 25% des achats sont payés grâce à un portefeuille en ligne (ex : Paypal).

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie // NetRating 2012



### LES CYBER-ACHETEURS



Source : Médiamétrie, Observatoire des usages d'Internet 1<sup>er</sup> trimestre 2007/2008/2009/2010/2011/2012.

Plus de 3 internautes sur 4 achètent en ligne.

Le nombre d'acheteurs en ligne a augmenté de 73% en 5 ans contre seulement une augmentation de 40% d'internautes.

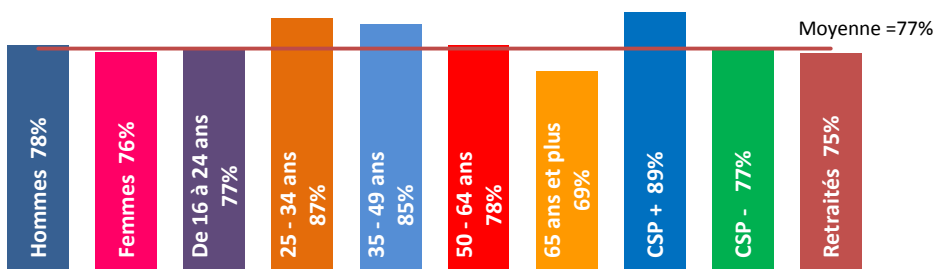
Chacun des cyberacheteurs français a dépensé en moyenne 1 400€ en 2012.

Source : Fevad-Bilan e-commerce 2012.

96% des cyberacheteurs sont satisfaits de leurs achats sur Internet au premier semestre 2012.

Source : Baromètre Fevad-Médiamétrie // NetRating Juin 2012.

### Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautes



Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet fin Mars 2012

En 2012, parmi 100 internautes femmes, 76 achètent sur Internet alors qu'elles n'étaient que 69 en 2011.

En 2012 parmi 100 internautes retraités, 75 achètent sur Internet alors qu'ils n'étaient que 69 en 2011.

Les CSP+ restent la catégorie d'internautes qui achète le plus.

### INFOS EN BREF SUR LES ACHETEURS

- 51 % des internautes ont acheté ou vendu via les sites mettant en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois.
- 14% des acheteurs en ligne ont déjà acheté à partir de leur téléphone mobile (M-commerce).

Source : Baromètre Fevad et Médiamétrie 2012.

## Les produits / services achetés en ligne en 2012.

	en % d'internautes
Voyage/Tourisme	56
Services	53
Produits culturels	49
Habillement/Mode	44
Produits techniques	35
Univers de la maison	24
Beauté/Santé	23
Jeux et Jouets	18
Petit et gros électroménager	17
Alimentation et produits de grande consommation	16
Articles et matériel de sport	13
Pièces/Equipements auto	12

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie/NetRatings 2012.

## SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

	Visiteurs uniques mois	Visites uniques jour
1 Amazon	14 653 000	1 616 000
2 Cdiscount	10 466 000	873 000
3 Fnac	10 253 000	861 000
4 eBay	9 986 000	1 436 000
5 La Redoute	7 883 000	609 000

En Octobre et Novembre 2012, plus de 2 internautes sur 3 ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 15 e-commerce. Ce sont près de 28,9 millions d'internautes qui ont consulté un de ces sites au cours de cette période. C'est 9% de plus qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

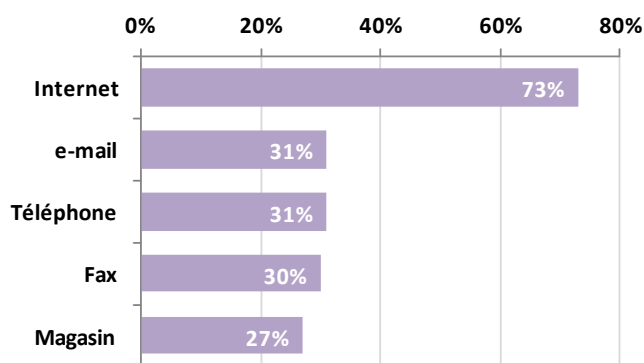
Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégories créées spécialement pour la FEVAD - France – Tous lieux de connexion – Moyenne Mensuelle des mois d'octobre et novembre 2012 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings

## LE E-COMMERCE AUX PROFESSIONNELS (B to B)

73% des professionnels utilisent Internet pour passer leurs commandes. Mais ils ne sont que 32% à l'utiliser de façon exclusive.

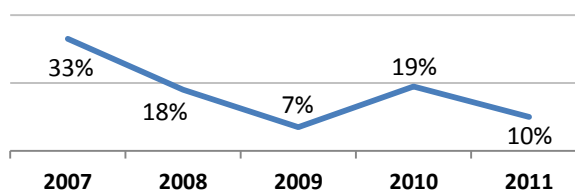
Source : Fevad / CCM Benchmark, janvier 2012

### LES CANAUX LES PLUS UTILISÉS POUR PASSER COMMANDE



Plusieurs réponses possibles - Base : 5 046 professionnels  
Source : Fevad/CCM Benchmark, janvier 2012

### Progression du CA E-Commerce des acteurs spécialisés



Source : Fevad, Bian 2011.

### DONNEES CHIFFREES

- 13% des entreprises françaises vendent en ligne en 2011 contre 36% en Norvège et 28% au Danemark.
- 27 % des entreprises françaises achètent en ligne en 2011, contre 71% au Danemark et 61% en Norvège.
- En 2011, le e-commerce est perçu comme le circuit le moins cher pour 30% des entreprises.

Source Eurostat année 2011 et Fevad/CCM Benchmark Janvier 2012