

#@
Rejoignez
le réseau des
commerçants
connectés de
Bourgogne



En Bourgogne, les CCI inventent

« La Boutique de demain »,

une boutique itinérante et technologique pour accompagner
le développement des commerces de proximité

Les comportements d'achat des consommateurs ont changé

Parce que les consommateurs de tous âges sont profondément influencés par les technologies numériques, leurs habitudes d'achats ont beaucoup changé et les commerces de proximité doivent s'adapter pour continuer d'exister. Géolocalisation, appli mobiles, QR-code, réseaux sociaux, avis de consommateurs, essaiage virtuel, paiement dématérialisé... autant d'outils qui sont aujourd'hui à la disposition des consommateurs lors de leur parcours d'achat.

Le magasin physique n'est pas mort, mais il doit s'adapter

Cette situation particulière oblige aujourd'hui les commerçants de proximité à repenser leur relation avec leurs clients, et ce à tous les stades de l'acte d'achat.

- Comment, en amont, interpeller ces consommateurs connectés ?
- Comment les séduire et les amener à acheter, via internet ou dans leur point de vente ?
- Comment les fidéliser et construire une relation dans la durée, gage d'une activité pérenne ?

Face à ces enjeux, pour permettre aux commerçants de s'adapter à ces nouveaux comportements d'achat et à appréhender les technologies numériques qui permettent d'y répondre, la CCI Côte-d'Or et les CCI de Bourgogne proposent un événement unique dans 16 villes de Bourgogne : **la Boutique de demain**.

une action des



avec le soutien de



www.commerce-connecte-bourgogne.fr

#@
Rejoignez
le réseau des
commerçants
connectés de
Bourgogne



La Boutique de demain, un showroom itinérant pour expérimenter les technologies numériques

La **Boutique de demain** est une opération dédiée au **commerce connecté**, organisée par les CCI de Bourgogne dans le cadre de leur mission d'accompagnement du développement des entreprises.

Il s'agit d'une boutique itinérante de 45 m², bourrée de technologies, offrant aux commerçants l'opportunité de découvrir et d'expérimenter les outils numériques permettant aujourd'hui de s'adapter aux comportements d'achat de leurs clients et de développer leurs ventes.



La **Boutique de demain** sera implantée durant 3 jours au centre-ville de Dijon, place Darcy, du jeudi 22 au samedi 24 septembre 2016.

Elle ira ensuite dans les villes de Chalon et Mâcon (71), Nevers et Cosne-sur-Loire (58), Auxerre et Sens (89).

une action des



avec le soutien de



www.commerce-connecte-bourgogne.fr



#@
Rejoignez
le réseau des
commerçants
connectés de
Bourgogne



Les Ateliers du commerce connecté

A l'occasion de la présence de la **Boutique de demain** dans ces différentes villes, une série de 4 ateliers thématiques sera également proposée aux commerçants : **les Ateliers du commerce connecté**. Ils leur permettront de découvrir plus particulièrement une technologie innovante avec un temps de présentation par un expert, des démonstrations et des échanges, et des témoignages de commerçants ayant déjà intégré ces technologies numériques.

Retrouvez la vidéo et toutes les informations utiles, sur le site dédié à l'opération :
www.commerce-connecte-bourgogne.fr



une action des



avec le soutien de



www.commerce-connecte-bourgogne.fr

